

VŠEOBECNÉ OBCHODNÉ PODMIENKY POSKYTOVANIA SLUŽIEB INFO.POST

Tieto všeobecné obchodné podmienky upravujú podmienky poskytovania služieb INFO.POST (neadresnej distribúcie) spoločnosťou KOLOS s.r.o. so sídlom Krasovského 14, 851 01 Bratislava, IČO 31 393 039, zapísaná v obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Sro, vložka 8757/B (ďalej len „KOLOS“).

Tieto všeobecné obchodné podmienky sú neoddeliteľnou súčasťou zmluvy o poskytovaní služieb INFO.POST uzatvorenej medzi spoločnosťou KOLOS na strane jednej, a právnickou osobou, fyzickou osobou podnikateľom alebo fyzickou osobou ako Objednávateľom na strane druhej, najmä formou jednotlivých záväzných objednávok Objednávateľa vystavených v súlade s týmito všeobecnými obchodnými podmienkami. Na základe jednotlivých Objednávok sa spoločnosť KOLOS zaväzuje poskytovať Objednávateľovi služby INFO.POST a s tým súvisiace ďalšie služby, za čo sa Objednávateľ zaväzuje uhrádzať spoločnosti KOLOS cenu za služby.

I. Definície pojmov

1. Distribučný región je interná geografická oblasť, ktorá reprezentuje najmenšiu doručovaciu jednotku.
2. Distribučný plán sú vzájomne odsúhlasené distribučné regióny s definovaným distribučným pokrytím, v rámci ktorého je spoločnosť KOLOS povinná vykonať distribúciu vrátane spádových oblastí.
3. Distribučné pokrytie je celkový počet schránok nachádzajúcich sa v lokalitách podľa zmluvy a/alebo záväznej objednávky.
4. Distribučný počet je celkový počet letákov potrebných na doručenie objednaného distribučného pokrytia po optimalizácii počtov v hromadných schránkach.
5. Forma propagačného materiálu je počet listov určitého formátu (A4 a pod.) jedného kusu propagačného materiálu.
6. Termín distribúcie je doba, počas ktorej spoločnosť KOLOS vykonáva distribúciu.
7. Začiatkom distribúcie sa rozumie moment odovzdania propagačných materiálov z centrálného skladu na prepravu za účelom distribúcie do distribučných regiónov.
8. Služba INFO.POST (distribúcia) je ucelený súbor činností vykonaných spoločnosťou KOLOS za účelom realizácie riadneho a včasného dodania propagačných materiálov do dostupných a nepoškodených schránok a spoločných schránok obyvateľov.
9. Propagačný materiál je najmä: reklamný materiál, prospekt, časopis, leták, brožúra, neadresná periodická tlač a iný propagačný materiál, ktorý nie je určený konkrétnemu adresátovi.
10. Schránka je poštová schránka v bytových domoch ako aj poštová schránka v rodinných domoch a/alebo iné miesto určené na doručovanie.
11. Nepoškodená schránka je schránka riadne označená menom, ktorej funkčnosť nebola obmedzená.
12. Nedostupná schránka je schránka označená ako nežiadúca na distribúciu propagačných materiálov, alebo schránka, ku ktorej nie je možný prístup počas distribúcie.
13. Nedostupná spoločná schránka je schránka označená ako nežiadúca na distribúciu propagačných materiálov, alebo schránka, ku ktorej nie je možný prístup počas distribúcie.
14. Spoločná schránka je miesto, ktoré nájomníci (obyvatelia) príslušného bytového domu vytvorili alebo označili za účelom distribúcie propagačných materiálov, do ktorého sa propagačné materiály distribuujú hromadne podľa počtu nájomníkov (obyvateľov/bytov) vo vchode.
15. Dosiahnuteľná schránka je schránka, do ktorej je možné doručiť propagačný materiál.
16. Objednávateľ je právnická osoba, fyzická osoba podnikateľ alebo fyzická osoba, ktorá uzatvorila so spoločnosťou KOLOS zmluvu.
17. VOP sú tieto všeobecné obchodné podmienky poskytovania služby INFO.POST.
18. Distribúcia na predajne je distribúcia propagačných materiálov priamo do určeného sídla, pobočky, prevádzky právnických osôb a/alebo fyzických osôb podnikateľov.
19. Mutácia je propagačný materiál prispôbený k distribúcii do určeného distribučného regiónu.
20. POS (point of sale) materiály sú marketingové/podporné materiály, ktoré sa využívajú k podpore akcií/kampaní na miestach, kde dochádza k samotnému predaju výrobkov alebo služieb.
21. Klientska zóna je informačný systém určený na komunikáciu zmluvných strán dostupná prostredníctvom webového sídla, do ktorej sa Objednávateľ prihlási prostredníctvom prihlasovacích údajov pridelených mu spoločnosťou KOLOS.
22. Zmluva je zmluva o poskytovaní služieb INFO.POST uzatvorená medzi spoločnosťou KOLOS a Objednávateľom, najmä formou jednotlivých záväzných objednávok vystavených a potvrdených v súlade s týmito všeobecnými obchodnými podmienkami.
23. Webové sídlo internetová stránka www.kolos.sk, prípadne iná internetová stránka, na ktorej spoločnosť KOLOS zverejňuje informácie o poskytovaných službách; rozumie sa ňou aj stránka, ktorá prípadne v budúcnosti internetovú stránku www.kolos.sk nahradí.
24. Spádová oblasť je ohraničené miesto distribúcie vymedzené v distribučnom pláne, v ktorom sa nachádza sídlo a/alebo pobočka/filiálka (prevádzkareň Objednávateľa).

II. Objednávka

- Spoločnosť KOLOS sa zaväzuje poskytovať služby INFO.POST, najmä na základe písomných objednávok vystavených Objednávateľom a potvrdených spoločnosťou KOLOS v súlade s týmto článkom VOP.
- Objednávka musí byť písomná a musí byť doručená spoločnosti KOLOS najneskôr do dňa určeného na prijatie objednávky podľa článku III. týchto VOP.
- Objednávka musí obsahovať najmenej nasledovné náležitosti:
 - identifikáciu Objednávateľa v rozsahu obchodné meno, sídlo, IČO, údaj o zápise v obchodnom alebo živnostenskom registri,
 - identifikáciu objednávky (numerickým alebo alfanumerickým reťazcom znakov) tak, aby nebola zameniteľná s inou objednávkou Objednávateľa,
 - dátum, miesto a čas dodania propagačných materiálov spoločnosti KOLOS,
 - formu distribuovaných propagačných materiálov popisujúci počet listov propagačných materiálov, tento nesmie byť rozdielny v rámci druhu alebo mutácie
 - hmotnosť jedného kusu distribuovaných propagačných materiálov, nesmie byť rozdielna v rámci druhu alebo mutácie,
 - počet distribuovaných kusov propagačných materiálov, v rámci druhu alebo mutácie,
 - počet kusov propagačných materiálov v jednom balení pričom každý balík musí mať rovnaké množstvo materiálov v rámci druhu alebo mutácie,
 - termín distribúcie a/alebo distribúcie na predajne,
 - miesto vykonania distribúcie, ktoré musí byť špecifikované ako konkrétne mesto, mestská časť, prípadne distribučný región, aj pre mutácie,
 - cena za uskutočnenie distribúcie,
 - doba trvania zmluvy,
 - požiadavka na vrátenie paliet (v rozsahu uvedenom v bode 12 článku IV VOP).
- V prípade, ak bola Objednávateľovi zo strany spoločnosti KOLOS zasielaná cenová ponuka na vykonanie distribúcie, za objednávku sa považuje aj akýkoľvek písomný dokument, z ktorého je zrejmé, že Objednávateľ požaduje vykonanie distribúcie podľa podmienok uvedených v cenovej ponuke, s prihliadnutím na prípadné zmeny uvedené v tomto dokumente (napr. zmena distribučného pokrytia, zmena miesta distribúcie a pod.). V prípade, ak na základe takto požadovaných zmien má dôjsť k v vykonaní činnosti nad rámec činností, tak ako boli uvedené v cenovej ponuke a/alebo by takéto zmeny mali za následok zvýšenie nákladov spoločnosti KOLOS na vykonanie distribúcie je spoločnosť KOLOS oprávnená zvýšiť cenu za distribúciu v rozsahu zodpovedajúcom rozsahu takto požadovaných zmien. Rovnaký postup sa uplatní v prípade požiadavky Objednávateľa na distribúciu propagačných materiálov vo viacerých mutáciách.
- Každá objednávka vystavená Objednávateľom podľa týchto VOP sa posudzuje samostatne. V prípade, ak Objednávateľ prostredníctvom novej objednávky doručenej spoločnosti KOLOS do okamihu potvrdenia predchádzajúcej objednávky, ruší svoju predchádzajúcu objednávku, musí byť táto skutočnosť v novej objednávke výslovne, spôsobom nevzbudzujúcim pochybnosť, uvedená.
- Spoločnosť KOLOS objednávku písomne potvrdí v lehote 2 dní odo dňa jej doručenia, na základe čoho dochádza medzi Objednávateľom a spoločnosťou KOLOS k odsúhlaseniu podmienok vykonania distribúcie podľa príslušnej objednávky. V opačnom prípade sa má za to, že spoločnosť KOLOS objednávku nepotvrdila. Objednávka sa považuje za nepotvrdenú rovnako v prípade, ak spoločnosť KOLOS oznámila v lehote určenej na potvrdenie Objednávateľovi, že objednávku nepotvrdí. Je pritom právom, nie povinnosťou spoločnosti KOLOS potvrdiť objednávku vystavenú Objednávateľom. V prípade, ak spoločnosť KOLOS objednávku nepotvrdí, nevzniká spoločnosti KOLOS povinnosť vykonať distribúciu podľa objednávky. Za písomné potvrdenie objednávky spoločnosťou KOLOS sa považuje aj odoslanie požiadavky na zaplatenie zálohy, a to formou zálohovej faktúry (pro forma faktúry) alebo iným spôsobom Objednávateľovi. Súčasťou každej potvrdennej objednávky je aj distribučný plán.

III. Miesto a čas vykonania distribúcie

- Spoločnosť KOLOS vykonáva distribúciu v 2 termínoch distribúcie, a to:
 - Distribučný termín D1: pondelok - utorok štandardný distribučný termín
 - Distribučný termín D2: štvrtok – nedeľa štandardný distribučný termín
- Za účelom riadneho a včasného vykonania distribúcie zo strany spoločnosti KOLOS sa Objednávateľ v závislosti od požadovaného termínu distribúcie zaväzuje vystaviť objednávky a následne dodať propagačné materiály spoločnosti KOLOS najneskôr v nasledovných lehotách:

Požadovaný termín distribúcie	Posledný termín pre vystavenie objednávky	Posledný termín dodania propagačných materiálov do centrálneho skladu BA*	Posledný termín dodania propagačných materiálov do regionálnych skladov
D1: pondelok – utorok	pondelok do 16:00 hod.	utorok do 16:00 hod.	streda 8:00-10:00 hod.
D2: štvrtok – nedeľa	Štvrtok do 10:00 hod.	utorok do 16:00 hod.	streda 8:00-10:00 hod.

*v prípade ak na uvedený deň prípadne štátny sviatok, alebo deň pracovného pokoja, alebo voľna je Objednávateľ povinný dodať propagačné materiály do centrálneho skladu v BA min. o 1 pracovný deň skôr
*v prípade ak sú predmetom distribúcie mutácie propagačných materiálov a/alebo POS materiálov je Objednávateľ povinný dodať propagačné materiály do centrálneho skladu v BA min. o 1 pracovný deň skôr

3. Zmluvné strany sa rovnako zaväzujú v lehote určenej na vystavenie príslušnej objednávky písomne odsúhlasiť distribučný plán pre distribúciu podľa objednávky.
4. Ak dôjde k omeškaniu Objednávateľa s dodaním propagačných materiálov je spoločnosť KOLOS oprávnená postupovať nasledovne:
 - - Ak bude možné dodať propagačné materiály na regionálne sklady spoločnosti KOLOS (pričom danú skutočnosť posudzuje výhradne spoločnosť KOLOS s ohľadom na okolnosti rozhodujúce pre vykonanie distribúcie - prevádzkové, kapacitné, technické či iné) v dohodnutej lehote, a ak sa na tom zmluvné strany písomne dohodnú, zabezpečí spoločnosť KOLOS distribúciu s využitím expresného rozvozu, pričom v takom prípade vzniká spoločnosti KOLOS nárok na úhradu zvýšených nákladov s tým spojených. Písomná forma je zachovaná aj v prípade dohody formou elektronickej komunikácie bez potreby zaručeného elektronického podpisu.
 - - Ak nebude možné dodať propagačné materiály na regionálne sklady spoločnosti KOLOS (pričom danú skutočnosť posudzuje výhradne spoločnosť KOLOS s ohľadom na okolnosti rozhodujúce pre vykonanie distribúcie - prevádzkové, kapacitné, technické či iné) v dohodnutej lehote, a ak sa na tom zmluvné strany písomne dohodnú zabezpečí spoločnosť KOLOS vykonanie distribúcie v nasledujúcom štandardnom termíne distribúcie, prípadne v exkluzívnom termíne distribúcie mimo dní stanovených pre termín distribúcie podľa týchto VOP, pričom v takom prípade vzniká spoločnosti KOLOS nárok na úhradu nákladov s tým spojených až do výšky 100 % dohodnutej ceny za distribúciu.
5. Ak dôjde k zrušeniu objednávky po termíne určenom v zmysle bodu 2 tohto článku VOP ako posledný termín pre vystavenie objednávky má spoločnosť KOLOS nárok na zaplatenie zmluvnej pokuty vo výške:
 - 10% z dohodnutej ceny za distribúciu, ak bola objednávka zrušená do 48 hodín pred začiatkom distribúcie,
 - 50% z dohodnutej ceny za distribúciu, ak bola objednávka zrušená do 24 hodín pred začiatkom distribúcie,
 - 100% z dohodnutej ceny za distribúciu, ak bola objednávka zrušená do 12 hodín pred začiatkom distribúcie.
6. Miestom vykonania distribúcie je územie Slovenskej republiky, a to jednotlivé miesta podľa potvrdených objednávok podľa distribučného plánu.

IV. Propagačné materiály

1. Objednávateľ sa zaväzuje dodať spoločnosti KOLOS propagačné materiály v množstve uvedenom v objednávke do centrálneho skladu spoločnosti KOLOS v lehotách podľa článku III VOP:
KOLOS s.r.o.
Rybničná 36
831 07 Bratislava
prevádzková doba: pondelok – piatok, od 8:00 do 16:00 hod.
kontakt: 0918348117
2. V prípade, že má Objednávateľ záujem dodať propagačné materiály priamo do regionálnych skladov spoločnosti KOLOS, je povinný túto požiadavku špecifikovať v objednávke a na základe nej obdrží od spoločnosti KOLOS zoznam regionálnych skladov s kontaktnými údajmi na príslušné regionálne sklady.
3. V prípade, ak Objednávateľ dodá spoločnosti KOLOS propagačné materiály v rozsahu prevyšujúcom množstvo uvedené v objednávke, spoločnosť KOLOS nie je povinná toto prevyšujúce množstvo prevziať, distribuovať ako ani uschovať.
4. V prípade, ak je počet propagačných materiálov určených na distribúciu v rámci jednej distribúcie nižší, ako 10.000 ks, má spoločnosť KOLOS právo účtovať k cene za distribúciu jednorazový poplatok vo výške podľa objednávky.
5. Spoločnosť KOLOS sa zaväzuje Objednávateľa informovať o nedostatkoch v kvalite, množstve alebo balení propagačných materiálov bezodkladne po ich zistení, avšak najneskôr do zaslania výslednej správy z distribúcie. Pri odstraňovaní týchto nedostatkov je spoločnosť KOLOS povinná postupovať podľa pokynov Objednávateľa, pričom Objednávateľ je povinný nahradiť všetky náklady, ktoré spoločnosť KOLOS pri odstraňovaní nedostatkov účelne vynaložila. Akékoľvek omeškanie či iné nedostatky pri uskutočňovaní distribúcie spôsobené takýmito nedostatkami a/alebo odstraňovaním týchto nedostatkov nezakladajú právo Objednávateľa na uplatnenie reklamácie a/alebo nároku náhrady škody a/alebo pokuty voči spoločnosti KOLOS.
6. Výsledný rozmer jedného propagačného materiálu môže byť minimálne 8 x 5 cm a maximálne 25 x 35,3 x 1 cm s hmotnosťou max. 150 g. V prípade propagačných materiálov s inými ako dohodnutými rozmermi a/alebo dohodnutou maximálnou hmotnosťou nie je spoločnosť KOLOS povinná vykonať ich distribúciu

- a distribúcia takýchto propagačných materiálov podlieha písomnému súhlasu spoločnosti KOLOS pred vystavením príslušnej objednávky.
7. Balenie propagačných materiálov musí spĺňať najmä nasledovné podmienky:
 - a. balenie musí byť uskutočnené tak, aby sa v priebehu prepravy a pri manipulácii zamedzilo poškodeniu propagačných materiálov a ich uvoľneniu z obalu (napr. krížovým previazaním páskou),
 - b. na balení musia byť správne vyznačené počty propagačných materiálov, názov propagačných materiálov a ich určenie, pričom balenie musí umožniť kontrolu správnosti uvedených počtov kusov,
 - c. celková hmotnosť jedného balenia nesmie prevýšiť 10 kg,
 - d. počty kusov propagačných materiálov v balíku (balíkové množstvá) a celkové počty propagačných materiálov musia byť totožné s údajmi z objednávky,
 - e. v každom balíku musí byť rovnaký počet propagačných materiálov a počet propagačných materiálov v jednom balíku musí byť totožný s počtom uvedenom na objednávke podľa článku II, bod 3 písm. g) VOP.
 8. Zmluvné strany berú na vedomie, že spoločnosť KOLOS nenesie zodpovednosť za akékoľvek prípadné škody vzniknuté z dôvodu nesprávneho balenia, nedodržania rovnakého počtu propagačných materiálov v jednom balíku alebo rozdielných počtov propagačných materiálov v balení a na objednávke, ako ani nedodržania iných povinností Objednávateľa vo vzťahu k baleniu propagačných materiálov.
 9. Za obsah a grafické spracovanie propagačných materiálov v plnom rozsahu nesie zodpovednosť Objednávateľ. Spoločnosť KOLOS nie je povinná posudzovať obsah a grafické spracovanie propagačných materiálov. Spoločnosť KOLOS vykonáva výlučne činnosť distribúcie propagačných materiálov a nie je v postavení šíriteľa reklamy v zmysle zákona č. 147/2001 Z.z. o reklame v platnom znení, kedy šírenie reklamy realizuje vo vlastnom mene a na vlastnú zodpovednosť Objednávateľ.
 10. Objednávateľ vyhlasuje a v celom rozsahu zodpovedá za to, že žiadny z propagačných materiálov určených na distribúciu nebude v rozpore s príslušnými právnymi predpismi a nebude porušovať práva tretích osôb vyplývajúce z predpisov o ochranných známkach, chránených označeniach tovarov a služieb, z predpisov autorského práva či iných práv priemyselného alebo duševného vlastníctva.
 11. Spoločnosť KOLOS je oprávnená odmietnuť vykonanie distribúcie propagačného materiálu, ktorý je podľa názoru spoločnosti KOLOS v rozpore s príslušnými právnymi predpismi, pričom v takomto prípade o tejto skutočnosti bezodkladne upovedomí Objednávateľa spolu s uvedením dôvodov odmietnutia vykonania distribúcie. Spoločnosť KOLOS si zároveň vyhradzuje právo nepriať a nedoručiť propagačné materiály, ktorých obsahom alebo grafickým vyjadrením by bolo porušené volebné moratórium.
 12. V prípade, ak dôjde k uloženiu akejkoľvek pokuty či inej sankcie spoločnosti KOLOS z dôvodu rozporu obsahu alebo grafického vyhotovenia propagačných materiálov s príslušnými právnymi predpismi (napr. obsah bol hanlivý alebo urážlivý, propagoval násilie, diskriminoval, zasahoval do práv na ochranu osobnosti, obsahoval osobné údaje o občanoch bez ich predchádzajúceho súhlasu, prezentoval nahotu ľudského tela pohoršujúcim spôsobom a ďalšie v zmysle ustanovenia § 3 zákona č. 147/2001 o reklame v platnom znení) alebo uplatneniu škody zo strany tretích osôb, zaväzuje sa Objednávateľ spoločnosti KOLOS nahradiť v celom rozsahu škodu, ktorá spoločnosti KOLOS v tejto súvislosti vznikla vrátane všetkých nákladov ktoré spoločnosť KOLOS musela vynaložiť za účelom ochrany svojich práv a právom chránených záujmov. Toto vyhlásenie Objednávateľa sa považuje zároveň za sľub odškodnenia Objednávateľa voči spoločnosti KOLOS.
 13. Objednávateľovi nevzniká nárok na vrátenie palet rovnakého počtu a kvality, aké spoločnosť KOLOS od Objednávateľa prevzala. Spoločnosť KOLOS je povinná vrátiť palety požadované Objednávateľom iba v prípade, ak nimi disponuje v priestoroch centrálného skladu spoločnosti KOLOS, a to v lehote najneskôr do 14 kalendárnych dní od prevzatia týchto palet. Objednávateľ je v tomto prípade povinný si uvedené palety osobne prevziať na adrese centrálného skladu spoločnosti KOLOS definovanej v bode 1 tohto článku týchto VOP. V prípade, ak Objednávateľ alebo ním poverená tretia osoba osobne neprevzme tieto palety v stanovenej lehote 14 kalendárnych dní, spoločnosť KOLOS má právo na ich likvidáciu a Objednávateľovi zanikajú všetky z toho vyplývajúce finančné a/alebo nefinančné nároky, najmä nárok na vrátenie palet a/alebo nárok na zaplatenie ceny palet. V prípade žiadosti Objednávateľa o vrátenie palet rovnakého počtu a kvality, vypracuje spoločnosť KOLOS cenovú ponuku na realizáciu zvozu a preskladnenia palet až do ich odovzdania a prevzatia na dohodnutej adrese.

V. Vykonanie distribúcie

1. Doručovanie propagačných materiálov vykonáva spoločnosť KOLOS do dostupných a nepoškodených schránok alebo do spoločných schránok.
2. Spoločnosť KOLOS sa zaväzuje vykonať distribúciu v stanovených termínoch distribúcie s prihliadnutím na podmienky špecifikované v tomto článku týchto VOP.
3. V prípade, ak je podľa podmienok dohodnutých pre vykonanie distribúcie potrebné aj doručovanie v lokalitách mimo distribučných regiónov je spoločnosť KOLOS oprávnená po dohode s Objednávateľom zabezpečiť distribúciu prostredníctvom tretej osoby a v tom prípade sa doručovanie a reklamačný proces v daných lokalitách spravuje Obchodnými podmienkami tejto tretej osoby.
4. Z dôvodu omeškania Objednávateľa s dodaním propagačných materiálov spoločnosti KOLOS môže byť vykonanie distribúcie zrušené len na základe písomnej dohody oboch strán. Uvedené nemá vplyv na nárok spoločnosti na zmluvnú pokutu v zmysle článku III VOP.

5. Spoločnosť KOLOS je pri vykonávaní distribúcie povinná zabezpečiť, aby:
 - a. propagačné materiály boli doručené do schránok alebo do spoločných schránok neporušené,
 - b. sa osoby vykonávajúce distribúciu pri kontakte s obyvateľmi (nájomníkmi a pod.) správali slušne a zdvorilo, a aby obyvatelia neboli nad mieru primeranú okolnostiam obťažovaní,
 - c. distribuované propagačné materiály boli doručené do maximálne možného počtu schránok a spoločných schránok podľa podmienok, zadaných v objednávke.
6. Spoločnosť KOLOS je povinná vykonať distribúciu tak, aby bolo dosiahnuté doručenie distribuovaných propagačných materiálov do dostupných a nepoškodených schránok a spoločných schránok obyvateľov v rozsahu najmenej 90 % pre dohodnuté miesto distribúcie.
7. V prípade, že sa obyvatelia (nájomníci) bytových domov spoločne dohodli a zriadili si tzv. „spoločné schránky“ – priestory na doručovanie reklamných materiálov, spoločnosť KOLOS je povinná túto skutočnosť akceptovať a doručovať materiály do týchto obyvateľmi (nájomníkmi) určených priestorov. V prípade bytových domov so spoločnou schránkou bude do spoločnej schránky distribuovaný distribučný materiál zodpovedajúci maximálne 70 % dohodnutého celkového distribučného pokrytia pre daný bytový dom, t.j. v prípade bytového domu so 100 schránkami bude do spoločnej schránky doručených 70 ks distribučných materiálov, pokiaľ sa zmluvné strany nedohodli inak v zmluve alebo v záväznej objednávke.
8. Spoločnosť KOLOS informuje Objednávateľa písomne v klientskej zóne, alebo prostredníctvom správy elektronickej pošty o vykonaní distribúcie na základe vzájomnej dohody, a to do 3 pracovných dní odo dňa ukončenia distribúcie. Táto výsledná správa obsahuje najmenej nasledovné informácie:
 - a. špecifikáciu distribuovaného propagačného materiálu,
 - b. miesto distribúcie,
 - c. nedostupné miesta distribúcie (vchody),
 - d. údaje o dodaní propagačných materiálov na predajňu,
 - e. výsledky kontrol.
9. Distribúcia sa považuje za vykonanú (ukončenú) v posledný deň termínu distribúcie do polnoci.

VI. Cena za distribúciu a platobné podmienky

1. Cena za distribúciu bude stanovená dohodou zmluvných strán v súlade so zákonom č. 18/1996 Z.z. o cenách v platnom znení v jednotlivých záväzných objednávkach.
2. Cena za distribúciu je stanovená vždy za celkové distribučné pokrytie v rámci dohodnutého distribučného plánu, a to bez ohľadu na stanovené obmedzenie množstva distribučného materiálu distribuovaného do spoločných schránok.
3. Cena za distribúciu je splatná bezhotovostným prevodom v prospech účtu spoločnosti KOLOS uvedeného vo faktúre, na základe faktúry vystavenej spoločnosťou KOLOS a doručenej Objednávateľovi v lehote splatnosti 14 dní odo dňa vystavenia.
4. V prípade, že Objednávateľ bude v omeškaní s úhradou finančného plnenia na základe faktúr vystavených spoločnosťou KOLOS v súlade so zmluvou má spoločnosť KOLOS nárok na úrok z omeškania v zákonom stanovenej výške.
5. Objednávateľ má možnosť k distribúcii aj vytvorenie máp doručovaných oblastí nad počet 3 mapy / 1 distribúcia, Poskytovateľ je oprávnený spoplatniť vytvorenie takýchto máp poplatkom 50 € / 1 mapa.
6. V prípade selektívnej distribúcie je Poskytovateľ oprávnený cenu distribúcie zvýšiť o 40% oproti štandardnej cene.

VII. Kontrola a reklamácie

1. Spoločnosť KOLOS na vlastné náklady priebežne kontroluje vykonávanie distribúcie a uskutočňuje bezodkladné opatrenia na nápravu zistených väd a nedostatkov.
2. Objednávateľ má právo reklamovať vykonanie distribúcie doručením reklamácie spoločnosti KOLOS prostredníctvom klientskej zóny. Objednávateľ je oprávnený reklamovať vady distribúcie najneskôr do 2 kalendárnych dní od ukončenia distribúcie. Reklamácia musí obsahovať tieto údaje:
 - a. termín distribúcie
 - b. dátum zadania reklamácie
 - c. miesto distribúcie
 - d. adresa (vo formáte ulica a číslo domu)
 - e. odôvodnenie reklamácie
3. Objednávateľ môže v reklamacii uviesť aj akékoľvek ďalšie údaje (nie však údaje, ktoré sa považujú za osobné údaje), ktoré slúžia na identifikáciu väd plnenia.
4. Na reklamácie uplatnené po lehote ako aj na reklamácie, ktoré neobsahujú povinné náležitosti v zmysle týchto VOP sa neprihliada a Objednávateľovi zanikajú nároky z väd vo vzťahu k vykonanej distribúcii.
5. Prijaté reklamácie spoločnosť KOLOS vybaví bez zbytočného odkladu najneskôr však v lehote 30 dní odo dňa uplatnenia reklamácie. O vybavení reklamácie spoločnosť KOLOS informuje Objednávateľa do 3

- pracovných dní od vybavenia zaslaním vyjadrenia Objednávateľovi o spôsobe vybavenia reklamácie prostredníctvom klientskej zóny o čom Objednávateľ obdrží notifikačný e-mail.
6. Spoločnosť KOLOS garantuje 90 % úspešnosť distribúcie, t.j. spoločnosť KOLOS garantuje, že najmenej do 90% z celkového počtu schránok nachádzajúcich sa v miestach podľa objednávky označených spoločnosťou KOLOS ako doručené boli propagačné materiály doručené.
 7. V prípade, ak má Objednávateľ podozrenie, že distribúcia nebola vykonaná riadne a včas je Objednávateľ oprávnený požiadať spoločnosť KOLOS po ukončení distribúcie o vykonanie spoločnej kontroly vykonania distribúcie. Žiadosť musí byť písomná a musí byť doručená spoločnosti KOLOS najneskôr do 24 hodín pred vykonaním spoločnej kontroly a v lehote na uplatnenie reklamácie. Spoločná kontrola sa musí vykonať najneskôr do 2 kalendárnych dní odo dňa ukončenia distribúcie, v opačnom prípade Objednávateľ stráca nárok na uplatnenie námietok a výhrad a platí, že distribúcia bola vykonaná riadne a včas. Spoločná kontrola sa vykonáva za účasti oprávnených resp. poverených zástupcov spoločnosti KOLOS a Objednávateľa. Vykonanie spoločnej kontroly zabezpečí KOLOS tak, aby bola spoločná kontrola ukončená najneskôr do 2 kalendárnych dní odo dňa ukončenia distribúcie, a oznámi Objednávateľovi dátum, čas a miesto vykonania spoločnej kontroly, resp. jej časový harmonogram. Objednávateľ má nárok požadovať spoločnú kontrolu v zmysle tohto bodu VOP v prípade, ak celkový objem počtu propagačných materiálov dodávaných v rámci jednej distribúcie je minimálne 500.000 ks.
 8. Jediným podkladom pre uplatnenie akýchkoľvek nárokov Objednávateľa voči spoločnosti KOLOS z dôvodu porušenia povinností KOLOS pri vykonávaní distribúcie je výsledok spoločnej kontroly, podpísaný oprávnenými zástupcami Objednávateľa a KOLOSu. Pre vylúčenie pochybností uvedené nemá vplyv na právo Objednávateľa reklamovať vykonanie distribúcie v zmysle bodu 2 tohto článku VOP.
 9. Maximálny počet spoločných kontrol realizovaných na území Slovenskej republiky pre jednu vykonanú distribúciu je:
 - o pri počte distribuovaných propagačných materiálov od 500.000 ks do 850.000 ks maximálne 1 spoločná kontrola,
 - o pri počte distribuovaných propagačných materiálov od 850.001 ks do 1.000.000 ks maximálne 2 spoločné kontroly,
 - o pri počte distribuovaných propagačných materiálov nad 1.000.001 ks maximálne 3 spoločné kontroly, pričom jedna spoločná kontrola môže byť pre jedného Objednávateľa a jeden materiál na pobočku KOLOSu a na jednu spádovú oblasť.
 10. Zmluvné strany sa dohodli, že za vykonanie spoločnej kontroly vzniká spoločnosti KOLOS nárok na úhradu poplatku vo výške 50,00 €/kontrola. V poplatku je zahrnutá spoločná kontrola v trvaní do 5 hod. a náklady na dopravu do 100 najazdených km. Cena za každú ďalšiu začatú hodinu spoločnej kontroly nad rámec 5 hodín je vo výške 10 € /1 hod. Cena za každý ďalší začatý 1 km nad rámec 100 km je vo výške 0,30 € / 1 km. Za začiatok kontroly sa pre tu uvedené účely považuje stretnutie oprávnených zástupcov oboch strán na určenom mieste.
 11. Pri spoločnej kontrole sa vychádza z hodnotenia kvality distribúcie, ktorá sa posudzuje na základe aritmetického priemeru kontrol distribúcie, ktoré uskutočnili oprávnení zástupcovia obidvoch zmluvných strán. V prípade, ak Objednávateľ odmietne vykonanie kontroly v určitom mieste, považuje sa distribúcia v tomto mieste za vykonanú riadne a včas.
 12. Výsledky kontroly sa zaznamenávajú do formulára (Kontrolného hárku), ktorí podpisujú oprávnení zástupcovia obidvoch strán bezprostredne po skončení kontroly, čím potvrdia správnosť údajov v Kontrolnom hárku. V prípade, ak niektorá zo strán odmietne podpísanie Kontrolného hárku alebo má k nemu výhrady, uvedie sa táto skutočnosť do Kontrolného hárku.
 13. Zmluvné strany sa dohodli, že bližšia špecifikácia procesu kontroly je upravená v Prílohe č. 1 týchto VOP, ktorá je ich neoddeliteľnou súčasťou.
 14. Objednávateľ je oprávnený kedykoľvek počas priebehu spoločnej kontroly túto ukončiť, ak výsledok spoločnej kontroly do jej ukončenia preukazuje viac ako 90%-nú úspešnosť distribúcie. V prípade, ak Objednávateľ ukončí spoločnú kontrolu pred tým, ako bolo v kontrolnom zápise zaznačených 30 meraní, tie merania, ktoré chýbajú do celkového počtu kontrolných meraní sa automaticky zaznačia ako „A – áno“.

VIII. Sankcie

1. V závislosti od výsledku spoločnej kontroly vzniká Objednávateľovi voči spoločnosti KOLOS nárok na zaplatenie zmluvnej pokuty v nasledovnej výške :
 - a. ak výsledok kontroly spádovej oblasti preukáže úspešnosť distribúcie pre danú spádovú oblasť v rozsahu medzi 85 % až 90 %, zmluvná pokuta vo výške 2 % z ceny za distribúciu bez DPH príslušajúcej za príslušnú spádovú oblasť,
 - b. ak výsledok kontroly spádovej oblasti preukáže úspešnosť distribúcie pre danú spádovú oblasť v rozsahu medzi 80 % až 85 %, zmluvná pokuta vo výške 5 % z ceny za distribúciu bez DPH príslušajúcej za príslušnú spádovú oblasť,
 - c. ak výsledok kontroly spádovej oblasti preukáže úspešnosť distribúcie pre danú spádovú oblasť v rozsahu medzi 70 % až 80 %, zmluvná pokuta vo výške 15 % z ceny za distribúciu bez DPH príslušajúcej za príslušnú spádovú oblasť,

- d. ak výsledok kontroly spádovej oblasti preukáže úspešnosť distribúcie pre danú spádovú oblasť v rozsahu medzi 60 % až 70 %, zmluvná pokuta vo výške 30 % z ceny za distribúciu bez DPH príslušajúcej za príslušnú spádovú oblasť,
 - e. ak výsledok kontroly spádovej oblasti preukáže úspešnosť distribúcie pre danú spádovú oblasť v rozsahu medzi 50 % až 60 %, zmluvná pokuta vo výške 50 % z ceny za distribúciu bez DPH príslušajúcej za príslušnú spádovú oblasť,
 - f. ak výsledok kontroly spádovej oblasti preukáže úspešnosť distribúcie pre danú spádovú oblasť v rozsahu menej ako 50 %, zmluvná pokuta vo výške 100 % z ceny za distribúciu bez DPH príslušajúcej za príslušnú spádovú oblasť.
2. V prípade, ak je súčasťou doručovania aj dodanie propagačných materiálov na predajne, v prípade oneskorenia dodania propagačných materiálov na predajne z dôvodu porušenia povinností spoločnosti KOLOS má Objednávateľ nárok na zmluvnú pokutu vo výške 10 € (slovom desať euro) za každú predajňu vo vzťahu, ku ktorej nebol distribúcia vykonaná včas.
 3. Zaplatením zmluvnej pokuty sa budú považovať všetky nároky Objednávateľa vyplývajúce zo všetkých porušení povinností spoločnosti KOLOS, ku ktorým došlo pri vykonávaní distribúcie za vysporiadané.
 4. Za podstatné porušenie týchto VOP Objednávateľom sa považuje najmä, nie však výlučne:
 - a. nedodržanie termínu dodania propagačných materiálov,
 - b. nedodržanie množstva dodaného nákladu propagačných materiálov s objednávkou,
 - c. nedodržanie hmotnosti jedného kusu propagačných materiálov s objednávkou,
 - d. nedodržanie počtu kusov propagačných materiálov v balíku s objednávkou,
 - e. nedodržanie spôsobu balenia (krížové prepáskovanie balíkov, fóliovanie balíkov).
 - f. neuvedenie mutácií alebo nedodržanie označenia dodaných mutácií propagačných materiálov
 5. Pre prípad porušenia týchto VOP Objednávateľom vzniká spoločnosti KOLOS voči Objednávateľovi nárok na zaplatenie zmluvnej pokuty v nasledovnej výške:
 - a. v prípade podľa bodu VIII.4.a 15 % z celkovej ceny objednávky,
 - b. v prípade podľa bodu VIII.4.b 10 % z celkovej ceny objednávky,
 - c. v prípade podľa bodu VIII.4.c 15 % z celkovej ceny objednávky,
 - d. v prípade podľa bodu VIII.4.d. 10 % z celkovej ceny objednávky,
 - e. v prípade podľa bodu VIII.4.e. 10 % z celkovej ceny objednávky.

IX. Zmeny zmluvy

1. Spoločnosť KOLOS si vyhradzuje právo na zmenu týchto VOP, a to najmä v prípade zmeny právnych predpisov, zmeny podmienok na trhu ako aj v prípade ak bude takáto zmena nevyhnutná z dôvodu organizačných, technických, prevádzkových alebo iných dôvodov na strane spoločnosti KOLOS. Spoločnosť KOLOS je v prípade, že zmena VOP má charakter podstatnej jednostrannej zmeny VOP povinný oznámiť Objednávateľovi skutočnosť, že sa bude meniť znenie VOP, a to minimálne 15 dní pred účinnosťou takej zmeny a vhodným spôsobom sprístupniť nové znenie VOP alebo zmeny VOP Objednávateľovi. Vhodným spôsobom sprístupnenia podľa predchádzajúcej vety sa rozumie sprístupnenie zmenených VOP alebo nového znenia VOP na webovom sídle spoločnosti KOLOS.
2. V prípade nesúhlasu Objednávateľ s podstatnou zmenou VOP je Objednávateľ oprávnený zmluvu vypovedať, pokiaľ toto svoje právo uplatní u spoločnosti KOLOS do 15 dní odo dňa sprístupnenia takto zmenených VOP. Výpovedná lehota je v takomto prípade 1 mesiac a začína plynúť prvý deň kalendárneho mesiaca nasledujúceho po mesiaci, kedy bola písomná výpoveď doručená druhej zmluvnej strane. Pre vylúčenie akýchkoľvek pochybností počas plynutia výpovednej lehoty sú služby poskytované za podmienok a za cenu platnú pred zmenou uskutočnenou v súlade s týmto článkom VOP.

X. Doba trvania zmluvy

1. Zmluva je uzatvorená na dobu uvedenú v zmluve. Ak nie je doba, na ktorú je zmluva uzatvorená v zmluve uvedená, platí, že zmluva je uzatvorená na dobu neurčitú.
2. Zmluva uzatvorená na dobu určitú, môže byť ukončená uplynutím doby, na ktorú bola uzatvorená, písomnou dohodou zmluvných strán, odstúpením od zmluvy.
3. Zmluva uzatvorená na dobu neurčitú, môže byť ukončená písomnou dohodou zmluvných strán, odstúpením od zmluvy, výpoveďou zmluvy.
4. Zmluvné strany sú oprávnené zmluvu uzatvorenú na dobu neurčitú písomne vypovedať aj bez uvedenia dôvodu. Výpovedná lehota je v takomto prípade tri mesiace a začína plynúť prvý deň kalendárneho mesiaca nasledujúceho po mesiaci, kedy bola písomná výpoveď doručená druhej zmluvnej strane.
5. V prípade, ak niektorá zo zmluvných strán poruší ustanovenia zmluvy a/alebo podmienok je zmluvná strana, ktorá zmluvu neporušila oprávnená v prípade, že zmluvná strana, ktorá porušila svoje povinnosti, nevykoná nápravu ani po písomnom upozornení v náhradnej primeranej lehote poskytnutej jej zmluvnou stranou, ktorej dĺžka musí byť min. 14 dní, odstúpiť od zmluvy s účinnosťou odo dňa doručenia písomného odstúpenia druhej zmluvnej strane.

6. Odstúpenie musí byť uskutočnené písomnou formou a je účinné dňom jeho doručenia druhej zmluvnej strane na adresu jej sídla zapísanú v obchodnom registri v čase odosielania odstúpenia alebo inú za týmto účelom určenú alebo známu adresu.
7. Ukončenie zmluvy sa nedotýka nároku každej zo zmluvných strán na náhradu škody vzniknutej z porušenia zmluvy druhou zo zmluvných strán. Žiadna zo zmluvných strán sa takisto nezbuva povinnosti vyrovnáť svoje záväzky vzniknuté nedodržaním povinností, vrátane záväzkov vzniknutých po dobu účinnosti zmluvy.

XI. Záverečné ustanovenia

1. Tieto VOP nadobúdajú platnosť a účinnosť dňa 10.09.2020.
 2. VOP sú neoddeliteľnou súčasťou každej platne uzavretej zmluvy.
 3. Výzva, oznámenie alebo akýkoľvek iný právny úkon /ďalej len „Výzva“/ jednej zmluvnej strany sa považuje za doručenie druhej zmluvnej strane, ak bola uskutočnená osobne alebo doporučenou zásielkou s doručenkou „do vlastných rúk“ na adresu zmluvnej strany uvedenú v zmluve, resp. na adresu, ktorú príslušná zmluvná strana naposledy písomne oznámila druhej zmluvnej strane. Výzva sa považuje za doručenie dňom, v ktorom príslušná zmluvná strana zásielku prevzala alebo odmietla prevziať, alebo dňom, v ktorom sa zásielka zaslaná na adresu príslušnej zmluvnej strany po márnom uplynutí úložnej lehoty vrátila späť druhej zmluvnej strane, a to aj v prípade, ak bude na vrátenej zásielke uvedený údaj „adresát neznámy“. Ak bola Výzva zasielaná e-mailom alebo doručovaná osobne v pracovný deň v čase do 16.00 hod., považuje sa za doručenie v momente úspešného prenosu, resp. doručenia, ak sa tieto udiali v čase do 16.00 hod. pracovného dňa, inak v nasledujúci pracovný deň.
 4. Zmluvné strany sa v súlade s ustanovením § 17 ako aj v súvislosti s ustanovením § 271 Obchodného zákonníka dohodli, že obsah zmluvy považujú za dôverný a zaväzujú sa zachovať mlčanlivosť o ňom, resp. zabezpečiť zachovanie mlčanlivosti zamestnancami alebo spolupracujúcimi tretími osobami o obsahu zmluvy, ako aj o skutočnostiach, o ktorých sa dozvedeli pri plnení záväzkov vyplývajúcich im zo zmluvy a to voči všetkým subjektom, okrem zmluvných strán.
 5. Zmluvné strany vyhlasujú, že všetky prípadné rozpory, ktoré môžu vyplývať zo zmluvy, budú zmluvné strany riešiť najprv vzájomným rokovaním a až následne konaním pred miestne príslušným súdom Slovenskej republiky.
 6. Právne vzťahy medzi zmluvnými stranami, ktoré sú založené zmluvou, ktoré však zmluva výslovne neupravuje, sa spravujú príslušnými ustanoveniami platných právnych predpisov Slovenskej republiky.
 7. V prípade, že niektoré z ustanovení zmluvy a/alebo VOP je neplatné, nemá to vplyv na platnosť ostatných ustanovení zmluvy a VOP. Neplatné ustanovenia sa nahradia ustanoveniami platných právnych predpisov Slovenskej republiky, ktoré sú svojim obsahom a účelom najbližšie obsahu zmluvy a VOP.
 8. Ak zo zmluvy alebo z týchto VOP nevyplýva niečo iné, zmluvu možno meniť len na základe písomných zmien a dodatkov odsúhlasených a podpísaných oboma zmluvnými stranami.
- Objednávateľ uzatvorením zmluvy potvrdzuje, že si VOP pozorne prečítal, všetky ich ustanovenia sú mu jasné a zrozumiteľné, týmto VOP v celom ich rozsahu porozumel, súhlasí s nimi.